

## MUSEI IN MUSICA 2016 CONTEST: X FACTORY

### REGOLAMENTO

Zètema Progetto Cultura promuove un contest per cantautori e band emergenti per la selezione di un solista e una band che avranno l'opportunità di esibirsi a Roma sabato **10 dicembre 2016** nell'ambito della manifestazione **Musei in Musica** negli spazi del **MACRO Testaccio (Factory)**. Scopo dell'iniziativa è quello di far conoscere cantanti e musicisti emergenti e dare loro la possibilità di esibirsi all'interno di un evento di grande risonanza.

### CHI PUO' PARTECIPARE

Il contest è gratuito e aperto a giovani artisti fra i 18 e 29 anni di età. La manifestazione è aperta ad ogni genere musicale e non sono previste limitazioni per quanto riguarda la lingua usata nel testo. Sono previste due categorie: solisti e band (limitazione a 5 membri).

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare bisogna inviare un video di un brano proprio dell'artista/band a [social@museiincomuneroma.it](mailto:social@museiincomuneroma.it) garantendo che il materiale allegato non leda i diritti di terzi, e autorizzando Zètema Progetto Cultura a trattare i dati nel rispetto del codice e della normativa vigente in materia di privacy. I dati verranno raccolti e trattati solo per le finalità del contest. Nella mail andranno, inoltre, allegati una nota biografica dell'artista e/o degli artisti e del materiale fotografico. Partecipando al contest i partecipanti accettano incondizionatamente il presente regolamento.

I video dovranno pervenire entro la mezzanotte di domenica 27 novembre 2016, pena l'esclusione dal contest.

### SELEZIONE

I video selezionati saranno caricati sui canali social di Musei in Musica e Musei in Comune a partire dal 28 novembre e il pubblico potrà esprimere la propria preferenza, dal 28 novembre al 4 dicembre mettendo "Mi piace" (Like) al brano che preferisce, il solista e la band che avranno ricevuto più preferenze risulteranno vincitori del contest e

avranno la possibilità di esibirsi live durante la manifestazione per un tempo massimo di 25 minuti ognuno.

Dal 5 dicembre 2016, nell'ambito delle comunicazioni relative a Musei in Musica, verranno annunciati i nomi degli artisti vincitori. Sarà data notizia anche sul sito web di Musei in Comune e sui canali social di Musei in Musica e Musei in Comune.

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

Gli artisti selezionati si impegnano a eseguire dal vivo tre brani che dovranno essere rigorosamente originali, pena l'esclusione dal contest. Ogni partecipante garantirà l'effettiva paternità dell'opera, che non dovrà contenere elementi che violino la legge ed i diritti di terzi, né contenere espliciti messaggi offensivi, politici e/o pubblicitari a favore di persone, o servizi.

Zètema Progetto Cultura mette a disposizione il palco e la relativa dotazione tecnica presenti all'interno dello spazio Factory presso il MACRO Testaccio, come da scheda tecnica allegata (allegato 1 - si precisa che ulteriori richieste tecniche saranno a carico degli artisti selezionati) e l'assistenza di un tecnico per l'accesso alle strumentazioni in dotazione; Zètema si occuperà, inoltre, della promozione su materiale digitale e canali Social e degli eventuali oneri SIAE. Non verrà corrisposto alcun compenso e rimborso per le spese di viaggio e soggiorno. I selezionati dovranno provvedere al certificato di agibilità ENPALS per tutti i componenti che si esibiranno e per l'eventuale staff tecnico.

È facoltà di Zètema Progetto Cultura di diffondere e pubblicare il materiale fotografico, audio e video anche attraverso i siti internet e social network.

### **REGOLAMENTO PROMOZIONI SU FACEBOOK**

Chi parteciperà al Contest "**Musei in Musica 2016**" accetta le regole di Facebook sui concorsi e le promozioni:

- Ciascuno dei partecipanti solleva Facebook da qualsiasi responsabilità;
- Si attesta che la promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né associata a Facebook.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto delle proprie opere e, partecipando al concorso, dichiara di possedere i diritti legali e d'immagine.

Facebook non può essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Chiunque partecipi al contest conferma la presa visione della non responsabilità di Facebook. Il contest non è associato, né gestito, né sponsorizzato da Facebook. Qualsiasi informazione fornita dal partecipante non sarà moderata da Facebook, ma dal soggetto organizzatore.